

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ  
«VK ФЕСТ / VK FEST»  
(далее – Правила)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее мероприятие под общим названием «Стимулирующее мероприятие для VK Fest» (далее - Мероприятие) проводится в рамках рекламной кампании, направленной для продвижения на российском рынке и привлечения внимания покупателей к товарам, реализуемым под товарным знаком «ОМОДА».

1.2. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Мероприятия, количество призов, сроки, место и порядок их получения. Мероприятие не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой или мероприятием. Для того чтобы принять участие в Мероприятии, не требуется совершать какую-либо покупку. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Мероприятия, указанном в разделе 2 настоящих Правил.

1.3. Место и время проведения Мероприятия: территория Российской Федерации (города: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Сочи в даты проведения фестиваля VK FEST) с помощью сети Интернет. Точные адреса и даты указаны в сети Интернет на сайте: <https://omoda.ru/omoda/brand/news/> (далее – Сайт).

II. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Организатором Мероприятия, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Мероприятия, является **Акционерное общество «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС»** (далее - «Организатор»).

Полное наименование: Акционерное общество «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС»

Сокращенное наименование: АО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС».

Юридический адрес Организатора: 127495, г. Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Северный, ш Дмитровское, дом 163А, корпус 2.

Адрес для корреспонденции: 127495, г. Москва, Дмитровское шоссе, 163А корп. 2, Бизнес-Центр «SK Plaza», 11 этаж.

ОГРН 1057749370964

ИНН/КПП 7743578549/ 771501001

III. ПРИЗОВОЙ ФОНД МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Призовой фонд Мероприятия (далее «Призовой Фонд» или «Призы») состоит из:

№ (номер) Приза	Вид Приза Мероприятия	Количество Призов (шт.)
1	<i>Брендирующая фишка на кислородный коктейль</i>	до 3000
2	<i>Брендирующая панамы с автографом Клава Кока (для городов Москва и Сочи)- панамы</i>	27
3	<i>Брендирующая сувенирная продукция OMODA x Анна S (для городов Новосибирск и Санкт-Петербург)- толстовка и</i>	10

	<i>футболка</i>	
4	<i>Набор стикеров «стикерпак O-ASIS»</i>	до 1800
5	<i>Брендирующая сувенирная продукция OMODA</i>	12

3.2. Стоимость каждого приза менее 4 000 (четырёх) тысяч рублей.

3.3. Призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент. Организатор оставляет за собой право заменить Призы Мероприятия на аналогичные по стоимости без дополнительного уведомления Участников Мероприятия.

#### IV. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту Правил именуется Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться только совершеннолетние лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Мероприятии и получении Призов.

4.4. Заполнение Согласия на обработку персональных данных на стенде Организатора в месте проведения Мероприятия означает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

4.5. Участник несёт ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Мероприятии.

4.6. Участники Мероприятия имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.7. Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами, дают согласие на обработку предоставленных персональных данных, а также на дальнейшую коммуникацию, (включая, но не ограничиваясь: получение электронных писем, рассылок и т. п.).

#### V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ, ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. В период с «24» июня 2023 года по «16» июля 2023 года для принятия участия в Мероприятии участнику необходимо выполнить все следующие действия (без исключения):

- Участнику необходимо посетить место проведения Мероприятия согласно пункту 1.3. Правил,
- ознакомиться с Правилами Мероприятия,

- заполнить анкету Участника (далее – Анкета),
- предоставить свое согласие на сбор и обработку персональных данных,
- предоставить свое согласие на рекламную коммуникацию.

5.2. После выполнения действий, указанных в пункте 5.1. Правил, Участник вправе:

#### 5.2.1. Город Москва и город Сочи.

На стенде Мероприятия скачать приложение «Му OMODA» (далее – Приложение), показав иконку сотруднику Организатора на своем мобильном устройстве. Рекомендуется зарегистрироваться в Приложении, так как во время проведения фестиваля в приложении проводится конкурс и публикуются самые свежие новости мира OMODA.

После заполнения Анкеты и скачивания Приложения Участник получает Приз № 1 от сотрудника Организатора, которую он может обменять на уличном баре стенда OMODA на кислородный коктейль. Принимая Приз № 1, Участник дает согласие на то, что с ним будет связываться дилер по вопросу заинтересованности в покупке автомобиля марки «OMODA».

В течение 8 (восьми часов) после получения Анкеты, Организатор выбирает 3 (три) анкеты 3 (три) раза в день (всего 9 победителей в день для городов Москва и Сочи), которые получают Призы № 2. Организатор связывается с Участником по номеру телефона, указанному Участником в Анкете. Участник может самостоятельно прибыть на стенд Мероприятия, где он оформлял Анкету, и получить Приз № 2 или предоставить сотруднику Организатора данные для отправки Приза № 2 в пределах территории Российской Федерации (отправка Приза №2 Победителю осуществляется за счет Организатора).

На стенде Мероприятия располагается брендированная фотозона, где Участников фотографирует фотограф, либо они сами могут сфотографироваться на свой телефон. Участники могут получить Приз № 4, выложив фотографию со стенда Мероприятия в свои социальные сети с тегами: @omoda.russia - для Instagram, @omodarusia - VK и продемонстрировав пост сотруднику Организатора.

Участники Мероприятия смогут принять участие в розыгрыше Приза №5 (отдельный пост с описанием приза на каждый город создается на дату начала Мероприятия), если:

1. Подпишутся на сообщество OMODA Россия во ВКонтакте <https://m.vk.com/omodarusia>
2. Опубликуют фотографию со стенда под конкурсным постом про фестиваль

По итогам Мероприятия будет выбрано 3 (три) победителя на каждый город, указанный в настоящем пункте, которые получат Приз № 5.

#### 5.2.2. Город Санкт-Петербург и город Новосибирск.

На стенде Мероприятия скачать приложение «Му OMODA» (далее – Приложение), показав иконку сотруднику Организатора на своем мобильном устройстве. Рекомендуется зарегистрироваться в Приложении, так как там регулярно проводятся конкурсы и публикуются самые свежие новости мира OMODA.

После заполнения Анкеты и скачивания Приложения, Участник получает Приз № 1 от сотрудника Организатора, который он может обменять на уличном баре стенда OMODA на кислородный коктейль. Принимая Приз № 1 Участник дает согласие на то, что с ними

будет связываться дилер по вопросу заинтересованности в покупке автомобиля марки «OMODA».

В течение срока Мероприятия после получения Анкеты, Организатор выберет 5 (пять) анкет (всего 5 (пять) победителей на каждый город), которые получают Призы № 3. Организатор связывается с Участником по номеру телефона, указанному Участником в Анкете. Участник может самостоятельно прибыть на стенд Мероприятия, где он оформлял Анкету, и получить Приз № 4 или предоставить сотруднику Организатора данные для отправки Приза № 3 в пределах территории Российской Федерации (отправка Приза №2 Победителю осуществляется за счет Организатора).

На стенде Мероприятия располагается брендированная фотозона, где Участников фотографирует фотограф, либо они сами могут сфотографироваться на свой телефон. Участники могут получить Приз № 4, выложив фотографию со стенда Мероприятия в свои соц.сети с тегами: @omoda.russia - для Instagram, @omodarusia - VK и продемонстрировав пост сотруднику Организатора.

Участники Мероприятия смогут принять участие в розыгрыше Приза № 5 (отдельный пост с описанием приза на каждый город создается на дату начала Мероприятия), если:

1. Подпишутся на Телеграм-канал OMODA Russia <https://t.me/omodarusia>
2. Опубликуйте фотографию со стенда под конкурсным постом про фестиваль

По итогам Мероприятия будет выбрано 3 победителя на каждый город, указанный в настоящем пункте, которые получают Приз № 5.

## VI. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Обладатели Призов № 2 и № 3 определяется среди Участников, принявших участие в Мероприятии согласно пункту 5.2.1. и пункту 5.2.2. Правил соответственно. Определение обладателей приза № 5 производится до 18:00 часов «21» июля 2023 года в офисе Организатора Мероприятия, расположенном по адресу: 127495, г.Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Северный, ш Дмитровское, дом 163А, корпус 2. Победители определяется самым большим количеством реакций на фото Участников в официальном сообществе Организатора в VK (для городов Сочи и Москва) и в официальном сообществе Организатора в телеграм – на канал <https://t.me/omodarusia> (для городов Новосибирск и Санкт-Петербург).

## VII. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ МЕРОПРИЯТИЯ

7.1. В случае признания Участника победителем Мероприятия, Организатор либо его представитель в течение 1 (одного) календарного дня с момента определения победителя уведомляет его о выигрыше по номеру телефона, по адресу электронной почты, который был указан при заполнении Анкеты и публикует данные победителя.

7.2. Данные победителя публикуются до 15:00 «24» июля 2023 года в официальном сообществе Организатора в VK или в официальном сообществе Организатора в телеграм - канал <https://t.me/omodarusia>.

7.3. Фамилия, имя, отчество, заявленные Участником при заполнении Анкеты, должны полностью совпадать с аналогичными данными в паспорте РФ победителя Мероприятия.

7.4. Организатор и/или Доверенное Лицо Мероприятия не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем, а Победитель самостоятельно не вышел на связь в течение 5 (Пяти) рабочих дней, то Приз признаётся невостребованным, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению.

## VIII. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.

8.1. В случае изменения Правил или досрочного прекращения проведения Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте.

8.2. Организатор Мероприятия в праве использовать дополнительные, не указанные в настоящих Правилах средства доведения до Участников, предложения об участии в проводимом Мероприятии, сопровождающиеся кратким изложением Правил Мероприятия такие как рекламные листовки, распространяемые в каналах продаж и т.п. При этом с полным перечнем Правил Участник может ознакомиться на сайте <https://omoda.ru/omoda/brand/news/>.

8.3. Краткую информацию о проведении Мероприятия также можно узнать из новостной ленты аккаунтов Организатора Мероприятия социальной сети Vkontakte.

## IX. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

9.1. Факт подписания Участником Анкеты Мероприятия является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором и/или Партнером в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или Партнером, установлен и ограничивается настоящими Правилами и Согласием на обработку персональных данных, являющегося неотъемлемой частью Анкеты, а именно:

- фамилия, имя, отчество (ФИО);
- пол;
- год, месяц, дата рождения;
- адрес проживания, включая адрес фактического проживания, адрес места пребывания, адрес места жительства;
- аккаунт в социальных сетях;
- контактная информация (контактный телефон, адрес электронной почты).

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Организатор и/или Партнер осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.6. Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации вышеуказанных целей.

9.7. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником согласно ч. 2 ст. 9 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 путем направления отзыва по электронной почте по адресу [personal.data@chery.ru](mailto:personal.data@chery.ru).

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 настоящего Федерального закона.

## Х. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА МЕРОПРИЯТИЯ

10.1. Организатор пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.2. Организатор обязуется провести Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами.

10.3. Организатор в праве на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все Анкеты, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Мероприятии, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

10.4. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия. Сообщения о прекращении / изменении Правил Мероприятия публикуются на Сайте.

10.5. Организатор в праве отказать в выдаче приза участникам, нарушившим настоящие Правила, в случае выявления нарушений после определения их в качестве победителей.

10.6. Организатор не несет ответственность перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем приза Мероприятия, в следующих случаях:

- неверного указания Участником при регистрации своих контактных данных (ФИО, телефон, адрес электронной почты);
- неполучение Участником уведомления о признании его обладателем приза по причине неактуальности имеющейся информации об адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, военные действия и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.7 Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Законодательством РФ.

## XI. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе операторов сотовой/мобильной связи, а также в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последней затраты.

11.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии.

11.4. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.

11.5. Организатор вправе отказать в выдаче Приза Участнику, в случае выявления в предоставленных сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником условий Правил проводимого Мероприятия.

11.6. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

11.7. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Мероприятия, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

11.9. Организатор вправе проводить интервью с Победителями Мероприятия для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных

материалов, связанных с Мероприятием, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей.

11.10. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

11.11. Во всех спорных вопросах, касающихся настоящего Мероприятия, а также во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.12. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

## ХII. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

12.1. Срок проведения Мероприятия: с «24» июня 2023 года по «16» июля 2023 года (включительно).

12.2. Срок подведения итогов Мероприятия, определение Победителей и награждение: с «24» июня 2023 года по «23» июля 2023 года (включительно).

12.3. Количество Призов ограничено.